

はじめに

- ▶ 全印刷物を内製できる印刷会社は存在しないため、ほぼ全ての印刷会社が**多くの印刷物を外注**しています。
- ▶ 印刷会社側に「**外注：下請先選定が不十分**」「**内製：印刷物原価や市場価格を正確に把握できていない**」の課題があるため、適正価格より割高な価格となっています。

印刷物発注における課題

- 既存の印刷会社へ発注することが**恒常化**（≒付き合いベースでの発注）
- 複数の印刷会社への**見積依頼や価格交渉時の負荷が大きい**
- 発注先が**内製／外注しているか把握していない**
- 社内の他者・他部署の発注内容を把握していない
- 印刷会社から仕様や印刷方法に関する提案がない（≒印刷会社の設備に依存）
- 広告代理店にデザインから印刷まで含めて委託している

弊社サービスの特長

- ▶ 印刷物の条件に適した印刷・加工設備を絞込み、最適単位で印刷会社を選定します。
- ▶ 徹底的に印刷会社の探索・見積取得を実施し、**弊社が貴社へ印刷物を納品**します。

確実な効果創出

- 独自の手法により確実に効果創出
- **20~30%の削減効果**を創出可能

品質へのこだわり

- 弊社評価基準を用い**印刷会社の能力を評価**し基準以下は発注対象外
- 必要に応じて刷出・検品に立ち合い、**弊社が責任を持って納品まで遂行**

幅広い対応

- 紙以外の素材や立体物、印刷周辺業務も対応
- 印刷物の用途に応じ、**自社設備によらないより良い提案**を推進

(参考) 印刷会社使い分けレベル

- ▶ 簡単な仕様の印刷物でも、仕様や数量が少し変わるだけで最適な印刷・加工設備や印刷会社が変わります。
- ▶ 弊社では適正価格を実現するため、細かいレベルで印刷会社を使い分けています。

具体例) B4チラシの場合

仕様1

〔サイズ〕 B4
〔数量〕 10,000枚
〔色数〕 4/4c
〔用紙〕 コート90kg
〔加工〕 化粧断裁

仕様2

〔サイズ〕 B4
〔数量〕 7,000枚
〔色数〕 4/4c
〔用紙〕 コート90kg
〔加工〕 化粧断裁

仕様3

〔サイズ〕 B4
〔数量〕 30,000枚
〔色数〕 4/4c
〔用紙〕 コート90kg
〔加工〕 化粧断裁

仕様4

〔サイズ〕 A4
〔数量〕 10,000枚
〔色数〕 4/4c
〔用紙〕 コート90kg
〔加工〕 化粧断裁

仕様5

〔サイズ〕 B4
〔数量〕 10,000枚
〔色数〕 1/1c
〔用紙〕 コート90kg
〔加工〕 化粧断裁

仕様6

〔サイズ〕 B4
〔数量〕 10,000枚
〔色数〕 2/2c
〔用紙〕 コート135kg
〔加工〕 化粧断裁

仕様7

〔サイズ〕 B4
〔数量〕 10,000枚
〔色数〕 4/4c
〔用紙〕 コート90kg
〔加工〕 2つ折り、袋断裁

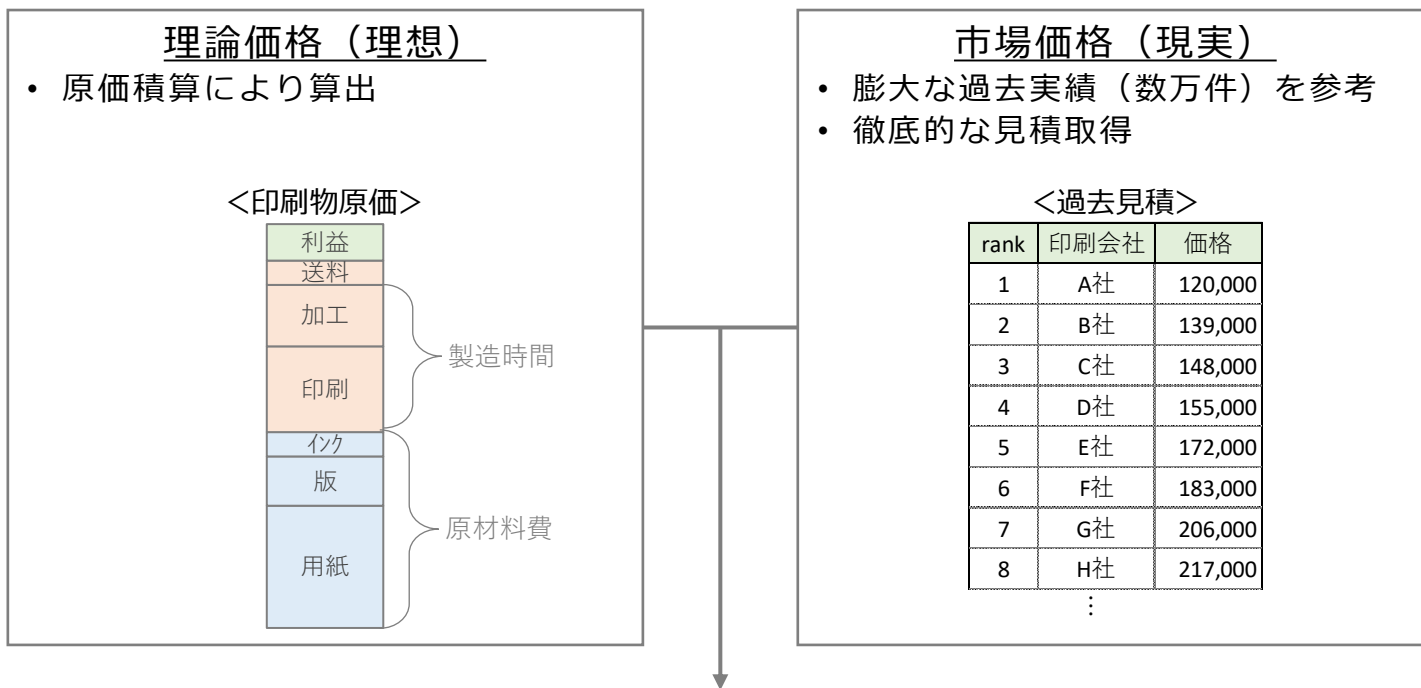
仕様8

〔サイズ〕 B4
〔数量〕 10,000枚
〔色数〕 4/4c
〔用紙〕 コート90kg
〔加工〕 ミシン、袋断裁

弊社では上記仕様1～8において
全て異なる印刷・加工設備や印刷会社を使い分けています

弊社の強み（適正価格の設定）

- ▶ **理論価格と市場価格を掛け合わせる**ことで、印刷物ごとに適正価格を設定します。
- ▶ 適正価格を基に**徹底的な見積取得や交渉**をすることで適正価格を実現します。



**適正価格
(ゴールプライス)**

ゴールプライスの特長（≠相見積）

- 適正価格 = **ゴールを明確化**
- 印刷会社へ **見積依頼・交渉時の指標**
- （仮に現状コストがゴールプライス以下の場合）
現状コスト・印刷会社が優良であることを判断可

実績紹介（お客様の声）

- ▶ 実行手法は1つではなく、お客様のご要望に応じて協議・策定しております。
- ▶ 実行手法や印刷物によりますが、概ね▲20～30%の削減効果を期待できます。

普段発注内容を見直す機会がなかったが、今回コスト削減と同時に**仕様を最適化**でき、使用数量と経済ロットから**適正な発注数量**を算出してもらった。

当初は発注先の切替に関して後ろ向きだったが、大幅なコスト削減に繋がったため**切替を意思決定**できた。



食品販売会社様
(経営者)

箱、紙袋
包装紙

新規印刷会社へ発注切替
(報酬：成果報酬)

▲31%
(▲約170万円)

前任者からの引継ぎで長年同一の会社へ発注していた。

これまでのお付き合いもあり、発注先の切替は考えていなかったが、**仕様の最適化と弊社発注先への交渉や下請先を切替**てもらいコスト削減できた。



学校法人様
(総務)

パンフレット、封筒
申込書、メモ帳

既存発注先へ交渉
(下請先の発注切替あり)
(報酬：成果報酬)

▲18%
(▲約20万円)

印刷会社探索や相見積が手間で業務負荷となっていたが、PRoot活用により**営業に注力**できるようになった。

顧客へ提案する際、PRootから適正価格で印刷物を手配できるようになり、**仕入値が下がり粗利がUP + 相見積の勝率が上がり売上が拡大**した。



広告代理店様
(営業)

クリアファイル、ポスター
パンフレット、Tシャツ

PRootへ発注切替
(報酬：印刷費に包含)

▲24%
(▲約60万円)

対象
印刷物
(一部)

実行手法

削減効果※
(案件計)

※効果が比較可能な案件のみ

【サービスについて】

- ▶ Q：「相見積」とはどう違うのか？
- ▶ A：「相見積」だと数社の中では一番安くても「適正価格」かどうか分からないという点がありますが、弊社では原価や過去実績から「適正価格」を設定し徹底的に見積を取得することで「適正価格」を実現しています。

【取引中の印刷会社について】

- ▶ Q：現在懇意にしている印刷会社があるのでサービスを利用するつもりはない。
- ▶ A：原材料費の高騰やペーパーレス化の推進により、今後更に印刷会社の経営状況が悪化することで、値上げ要求だけでなく倒産・廃業となるリスクが大幅に高まっています。そのような状況に備え、「現在の発注金額の水準を把握すること」「2つ目の選択肢を持つこと」を強くお勧めします。

【対象印刷物について】

- ▶ Q：対象となる印刷物はどのようなものか？
- ▶ A：印刷物であればどんなものでも対象としています（素材問わず。立体物やノベルティ等も含む）。

【制作について】

- ▶ Q：デザイン制作も含めて依頼することはできるか？
- ▶ A：デザイン制作からも承りますので是非ご相談ください。

【依頼方法について】

- ▶ Q：当サービスを利用したい場合にはどうしたらよいか？
- ▶ A：お見積りしますので、印刷物の仕様（サンプルでも代替可）と数量をお知らせください。

(参考) 印刷物の一例

一般販促	店頭販促	店内販促	総務・事務
<ul style="list-style-type: none"> チラシ パンフレット リーフレット ポスター カタログ DM (ダイレクトメール) 圧着DM カレンダー シール ステッカー マグネットシート 	<ul style="list-style-type: none"> ポスター パネル・顔出しパネル のぼり・タペストリー 横断幕・懸垂幕 什器 クーポン券 スクラッチカード メンバーズカード ショップカード スタンプカード 案内看板 店頭プレート 店頭マット 	<ul style="list-style-type: none"> メニュー メニューブック POP 案内看板 コースター 箸袋 紙コップ ランチョンマット 抗菌シート カタログスタンド Price List 	<ul style="list-style-type: none"> 会社案内 広報誌 社内報・会報誌 マニュアル・テキスト タトウ 見積書・契約書フォルダ バインダー・ファイル 封筒 ハガキ 伝票 申込書

商品包装用	ノベルティ	物流関連	その他
<ul style="list-style-type: none"> 商品箱 化粧箱 ギフトボックス パッケージ 段ボール フィルム シール 商品ラベル 容器 紙袋 レジ袋 ショッパー 包装紙 	<ul style="list-style-type: none"> グラス クリアファイル ボックスティッシュ ポケットティッシュ ウェットティッシュ マスク マスクケース エコバッグ・不織布バッグ メモ帳・ノート・手帳 ボールペン 爪切り 絆創膏 三脚チェア 	<ul style="list-style-type: none"> 伝票 段ボール ラベル テープ レターパック 封筒 商品箱 	<ul style="list-style-type: none"> お買い物券 チケット 宝くじ キャラクターカード うちわ Tシャツ タオル ベスト 法被 バンダナ